



Accessibilité web : Initiation

Durée 1 jour(s) (ACCESS-WEB)

Une journée d'introduction à l'accessibilité web

Description

L'accessibilité web est une questions de fond qui rejoint d'autres sujets similaires que les entreprises se doivent de mettre en oeuvre, que ce soit pour satisfaire des contraintes légales ou une volonté de croissance commercial. Au même titre que le SEO ou les performances, l'accessibilité web requiert une expertise spécifique qui doit être acquise à tous les niveaux de la chaine de valeur web: de la conception à la mise en œuvre, en passant par la stratégie marketing à la gestion de projet.

Objectifs

A la fin de cette journée, les participants seront capables de:

- comprendre les enjeux de l'accessibilité web (d'un point de vu humain, business et légal),
- appréhender les principales règles d'accessibilité et leurs moyens de contrôles,
- connaitre les pré-requis technique et organisationnel de la mise en œuvre d'une démarche d'accessibilité web.

Public

Chef de projet web, Développeur web, Designer web

Prérequis

Aucun

Répartition

50% Théorie, 50% Pratique

Programme

Introduction à l'accessibilité et au handicap

- Définitions et chiffres-clés
- Les différents types de handicaps
- Handicaps et accessibilité universelle
- Panorama des modes de navigation logiciels et matériels
- Atelier et démonstrations

Lois, standards, normes et recommandations

- Présentation du W3C, du WAI et des WCAG
- Les lois et règlements en France, Europe et ailleurs
- Les initiatives clés : RGAA, Accessiweb

Découverte de WCAG

- Les critères WCAG 2.1
- Importance des contenus alternatifs
- Séparation de la présentation et des contenus
- Structure des pages et aptitude à la linéarisation

Évaluation de l'accessibilité

- Évaluation automatique, logiciels et outils
- Évaluation manuel, méthodes et bénéfices
- Exercice pratique

Principes de mise en œuvre de l'accessibilité

- Impact organisationnel, design et technique
- Introduction à HTML/ARIA
- Introduction à la méthode de rédaction FALC (Facile A Lire et à Comprendre)
- Exercice pratique

Pourquoi rendre un site accessible ?

- Questions éthiques et déontologiques
- Effets induits de l'accessibilité sur le business et l'image de marque