



Agile Product Management

Durée 3 jour(s) (AGILE-PM)

Utiliser le Design Thinking pour créer des produits centrés sur la valeur

Formation Certifiante



Formation officielle



Description

La formation Agile Product Management exploite la puissance du Design Thinking pour développer des solutions innovantes au sein de l'écosystème SAFe. Apprenez l'état d'esprit, les compétences et les outils appropriés pour créer des produits à succès en utilisant des techniques agiles. Apprenez comment l'exploration continue alimente l'innovation et vous aide à définir une vision, une stratégie et une feuille de route pour exploiter de nouveaux marchés. Découvrez comment accélérer le cycle de vie des produits afin d'obtenir rapidement du feedback en livrant des produits et solutions exceptionnels qui ravissent les clients, tout en s'alignant sur la stratégie, le portfolio, l'architecture évolutive et le référentiel de solution de votre organisation. À l'issue de cette formation, le stagiaire doit passer la certification SAFe Agile Product Manager en ligne sur le site de Scaled Agile. Les supports de cours sont en anglais, l'animation en français.

Objectifs

- Utiliser le Design Thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- Étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
- Gérer les chaînes de valeurs financières (intégrant politique de prix et licence)
- Utiliser l'empathie comme base de design
- Développer une stratégie produit et une vision
- Créer et maintenir des feuilles de route
- Produire et livrer de la valeur avec SAFe
- Innover dans la chaîne de valeur

Public

- Product Manager
- Product Owner
- Business Owner
- Business Analyst
- Tous ceux qui portent la conception du produit

Prérequis

- Avoir suivi la formation Leading SAFe®
- Une expérience significative dans la gestion de produit
- Une compréhension minimum de l'anglais pour appréhender le support, suivre les exercices proposés et passer l'examen

Répartition

60% Théorie, 40% Pratique

Programme

Jour 1

- Définir le rôle du PM dans l'entreprise Lean
- Explorer continuellement les besoins du marché
- Définir une stratégie avec la segmentation du marché

Jour 2

- Utiliser l'empathie comme base de design
- Développer une stratégie produit et une vision
- Maintenir des feuilles de route pour construire des solutions

Jour 3

- Livrer de la valeur
- Gérer les aspects économiques de votre chaîne de valeur
- Innover dans la chaîne de valeur