



Data visualisation I

Durée 1 jour(s) (DATAVIZ)

Introduction à la Dataviz

Description

Que ce soit dans les journaux, dans le reporting ou en bout de chaîne du Big Data, la dataviz est très souvent présente autour de nous. Pour autant, la plupart des entreprises n'ont pas encore pris conscience de l'importance qu'elle porte. Une réflexion sur l'UX et l'UI permet de faciliter la lecture et la compréhension de ces représentations graphiques. Cette formation consistera à aider à choisir la dataviz la plus pertinente en connaissant les problématiques que l'on peut rencontrer à la création et à la lecture des données.

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une représentation de données
- Être sensibilisé à la perception des lecteurs
- Éviter les erreurs statistiques classiques
- Choisir la représentation la plus adaptée à ses données
- Appliquer les bonnes pratiques pour faciliter la lecture

Public

Tout public : Développeur, Data scientist, Architecte technique, Product Owner, Chef de projet, Marketing, Business Analyst, Journaliste

Prérequis

Pas de pré-requis

Répartition

50% Théorie, 50% Pratique

Programme

Définitions et principes

- Datavisualisation
- But
- Le codage visuel
- Principes
- Infographie vs Dataviz

Perception humaine

- Principes de la Gestalt
- Fonctionnement du cerveau (reconnaissance d'objets, distribution des propriétés, comparaison)

Choix des représentations

- Type de données
- Objectifs
- Revue des principales dataviz

Lecture et interprétation

- Aide visuelle et annotations
- Erreurs statistiques classiques

Bonnes pratiques

- Pie chart, bar char, line chart, stacked bar chart, scatterplot, radar
- Analyse de cas réels : dos & don'ts

Présentation d'outils

- Dataset, data wrangling (préparation des données),exploration de données, visualisation, visualisation pour les developpeurs, cartographie