Animez un Design Sprint !

Durée 2 jour(s) (DESIGN-SPRINT)

Mettre en œuvre le Design Thinking

Description

Le “Design Sprint” est inspiré du Design Thinking et de l’approche agile. Il s’agit de concentrer sur 5 jours les différentes phases du Design Thinking (inspiration, conceptualisation et réalisation). Cette démarche collaborative permet d’accélérer et simplifier le processus de design d’un produit ou d'un service en 5 jours seulement. Ne faites plus de cahier des charges, faites un Design Sprint !

Objectifs

- Découvrir et s’approprier la méthode Design Sprint
- Concrétiser rapidement les apports du Design Thinking
- Pouvoir animer un Design Sprint dans son entreprise

Public

Tout public

Prérequis

Aucun

Répartition

30% Théorie, 70% Pratique

Evaluations des acquis

L'évaluation des acquis de la formation se fera en séance au travers d'ateliers, d'exercices et/ou de travaux pratiques. Dans le cas d'une formation officielle éditeur, veuillez nous consulter afin que nous vous fassions part des modalités d'évaluation.

A l'issue de la formation, vous sera transmis une évaluation à chaud de l'action de formation qui vous permettra de nous faire part de vos retours quant à votre expérience apprenant avec Zenika.

Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques proviennent de productions des équipes Zenika et/ou de la documentation éditeur dans le cas d'une formation "Officielle". Les documents sont en français ou en anglais.

RQTH et ma formation Zenika

Si vous êtes sujet à un handicap, prenez contact avec nos équipes pour que nous puissions définir ensemble comment nous pourrons aménager la session afin que vous puissiez vivre une expérience en formation inchangée.

Programme

Les +

- Apports théoriques et d'entraînements à la méthode (70 % de pratique / 30 % de théorie).
- Mettre en pratique les exercices clefs des 5 jours de la méthode

Présentation du Design Sprint

- Origine de la démarche Design Sprint.
- Design Sprint : pour quoi faire ?
- Les apports du Design Sprint.
- Préparation et organisation d'un Design Sprint.
- Composer l'équipe / Les rôles clefs.
- Gérer la logistique d'un Design Sprint.

Le déroulement d'un Design Sprint en 5 jours

- Jour 1 : Comprendre - Poser le problème à résoudre.
- Jour 2 : Diverger - Trouver le maximum de solutions pour répondre au problème.
- Jour 3 : Décider - Sélectionner une solution.
- Jour 4 : Prototyper - Réaliser le POC de la solution.
- Jour 5 : Tester - Valider la solution en la soumettant à des utilisateurs.

Mise en pratique

- « Comprendre » : à partir d'un cas pratique, poser la problématique du Sprint.
- « Diverger » : apprendre à esquisser des idées et proposer des solutions en réponse à la problématique posée.
- « Decider » : toujours en suivant le même cas concret, appliquer un processus de décision efficace pour retenir une solution.
- « Prototyper » : apprendre à prototyper en équipe et choisir le bon outil.
- « Tester » : organiser des entretiens utilisateurs et synthétiser le feedback.

Compétences métier : à l'issue de cette formation, vous saurez animer un Design Sprint pour insuffler la culture de l'innovation et de l'agilité dans votre organisation et obtenir des résultats dans un délai très court.