



# Faciliter l'idéation par le Design Thinking - Module 2/3

Durée 1 jour(s) (DESIGN-THINKING-M2)

Faire émerger des concepts innovants

## Description

Innover pour les utilisateurs avec une démarche de co-création : voilà le but du design thinking. Dans ce module vous pourrez approfondir la deuxième phase de la méthodologie grâce à une approche théorique appliquée. En une journée, vous aurez les outils pour faciliter l'idéation en libérant la créativité de votre équipe dans le but de développer des concepts en accord avec les besoins utilisateurs. À l'issue de cette formation vous aurez les outils pour mener à bien un atelier d'idéation et générer des idées en accord avec les découvertes de la phase d'inspiration, vous pourrez créer un espace de confiance pour recevoir les idées de vos collaborateurs et faire émerger des concepts innovants pour répondre aux besoins de vos utilisateurs.

## Objectifs

- Découvrir et s'appropriier l'état d'esprit du Design Thinking.
- Approfondir la phase d'idéation du Design Thinking.
- Acquérir les outils pour être autonome sur la phase d'idéation et mener des ateliers de créativité

### *Public*

Tous public

### *Prérequis*

Ce module est la deuxième partie du programme d'approfondissement du Design Thinking.

Pour assister à ce module, vous devez avoir participé à la formation Design Thinking en 2 jours ou à la formation "S'inspirer par le Design Thinking - Module 1/3". Cette formation est suivie du module "Prototyper, tester et itérer avec le Design Thinking - Module 3/3".

### *Répartition*

50% Théorie, 50% Pratique

## Programme

### Les +

- Apports théoriques et d'entraînements à la méthode
- Découvrir et mettre en pratique les outils indispensables pour pratiquer le design thinking
- Partir avec un toolkit pour mettre en application les outils

### Rappel sur le Design Thinking

- Origines et valeurs du Design Thinking
- Cas d'usages : les projets phares
- Rappel sur la phase d'inspiration

### Focus - La phase d'idéation

- L'idéation : quand et comment commencer ?
- Entrer dans un état d'esprit d'exploration
- La confiance créative : créer un espace propice à l'idéation
- Les techniques de génération d'idées
- Trier et évaluer les idées
- De l'idée au concept : enrichir son idée par l'expérience utilisateur

### Mise en pratique

- Fédérer les connaissances de l'utilisateur
- Préparer un atelier d'idéation
- Mener un atelier d'idéation
- Enrichir les idées avec les connaissances de la phase d'inspiration

### Compétences acquises à l'issue de la formation

- mener à bien un atelier d'idéation
- générer des idées en accord avec les découvertes de la phase d'inspiration,
- créer un espace de confiance pour recevoir les idées de vos collaborateurs
- concevoir des concepts innovants pour répondre aux besoins de vos utilisateurs