



La toolbox Design Thinking du Product Manager

Durée 1 jour(s) (DESIGN-THINKING-TOOLBOX)

Le Design Thinking au service du business... Et si vous passiez au Business Design

Description

Les progrès des startup, l'évolution rapide des marchés et les avancées technologiques font qu'il est de plus en plus important de développer des business model innovants, tournés "user centrics" et de repenser les modèles organisationnels traditionnels. Comment faire pour construire en un temps très court, une vision, une stratégie et surtout la partager pour obtenir l'adhésion de tous ? En s'appuyant sur des outils issus du Design Thinking et du Lean startup, nous vous proposons de donner à la vision produit de nouvelles valeurs, en passant par vos clients et votre marché, et de transformer rapidement cette valeur en opportunité commerciale. Embarquez vos équipes dans cette nouvelle aventure, obtenez l'adhésion de votre management et surtout placez le client au coeur de vos produits !

Objectifs

- Élaborer une vision produit avec des outils issus du Design Thinking
- Aligner les parties prenantes et l'équipe produit à la stratégie du produit
- Prendre des décisions rapides et efficaces à chaque étape du développement produit

Public

Tous public

Prérequis

Avoir suivi la formation "s'inspirer du design thinking"

Répartition

30% Théorie, 70% Pratique

Programme

Les +

- Intégrer le Design Thinking dans la stratégie produit,
- Utiliser les outils pour créer une vision claire partagée par tous
- Partir avec une toolbox et en maîtriser les usages.

Rappel des fondamentaux du Design Thinking et du Product Management

- Origine et valeur du Design Thinking et du Lean Startup,
- Design thinking et Lean Startup : le bon duo pour expérimenter,
- Principales missions et valeurs du Product Manager.

Établir la vision du ou des produits

- Décrire son futur : Quelle histoire je souhaite raconter au marché,
- Explorer le marché et mieux comprendre les utilisateurs,
- S'attacher à définir le besoin essentiel du client.
- Outils : la carte d'empathie, persona, QCP, Strategic Canvas, ...

De l'idéation à la valorisation

- Idéation : la production d'idées, résoudre des problèmes , apporter des améliorations.
- Incuber et expérimenter ses idées,
- Établir mon business model, la valorisation.
- Outils : le brainstorm, les 6 chapeaux de Bono, l'hypothèse la plus risquée...

Communiquer pour fédérer

- Partager sa vision avec le management, les stakeholders et l'équipe produit,
- Organiser l'équipe produit et son espace de travail/ conduite du changement,
- Conduire le changement et gérer les doutes.
- Outils : 5 bold steps vision, team charter canevas...

Suivre et cibler

- Trouver les bons KPI,
- Tester avec les utilisateurs,
- Décider, prioriser, garder le cap.
- Outils : AARRR, Experiment canvas...

Mise en pratique

- Toutes les sections de la formation seront appuyés par un mise en situation.
- Différents outils vous seront présentés avec leur(s) cas d'usage(s)et une mise en pratique
- Un fil conducteur avec une étude de cas pour comprendre plus facilement.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Utiliser les outils du design thinking pour stimuler la créativité et gagner en efficacité
- Identifier plus facilement les besoins de mes utilisateurs c clients
- Fédérer les parties prenantes pour raccourcir optimiser le délais de mise sur le marché.