



## Design Thinking

Durée 2 jour(s) (DESIGN-THINKING)

**Booster la créativité et l'innovation au sein de vos équipes par le Design Thinking!**

### Description

Identifier de nouvelles opportunités, améliorer ou imaginer de nouvelles solutions grâce au Design Thinking. Ce processus d'idéation apporte une vision pluridisciplinaire à vos projets à travers la co-création et propose des méthodes itératives pour booster l'intelligence collective et adopter une vraie culture "design". Venez découvrir le design thinking et animez des workshops au sein de vos équipes avec une approche centrée sur l'utilisateur (UCD).

#### Formation animée en présentiel

La formation en présentiel se déroule sur 2 jours consécutifs

#### Formation disponible en mode "formation à distance"

INTER-Entreprise : La formation à distance se déroule sur 2 jours consécutifs

INTRA-Entreprise : La formation à distance peut se décomposer en 4 demies journées sur demande.

## Objectifs

- Découvrir et comprendre la méthodologie Design Thinking.
- Identifier dans quels cas appliquer le Design Thinking.
- Connaître les bénéfices et les limites de la méthodologie.
- Adopter une approche centrée sur l'utilisateur.
- S'approprier des outils de co-création et de créativité.
- Animer un workshop de Design Thinking.
- Mener le rôle de facilitateur créatif.

## Public

- Product Owners
- Chef de projet / produit
- Consultants
- Dirigeants et entrepreneurs
- Directeurs marketing
- Designers

## Prérequis

- Aucun

## Répartition

50% Théorie, 50% Pratique

## Evaluations des acquis

L'évaluation des acquis de la formation se fera en séance au travers d'ateliers, d'exercices et/ou de travaux pratiques. Dans le cas d'une formation officielle éditeur, veuillez nous consulter afin que nous vous fassions part des modalités d'évaluation.

A l'issue de la formation, vous sera transmis une évaluation à chaud de l'action de formation qui vous permettra de nous faire part de vos retours quant à votre expérience apprenant avec Zenika.

## Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques proviennent de productions des équipes Zenika et/ou de la documentation éditeur dans le cas d'une formation "Officielle". Les documents sont en français ou en anglais.

## RQTH et ma formation Zenika

Si vous êtes sujet à un handicap, prenez contact avec nos équipes pour que nous puissions définir ensemble comment nous pourrions aménager la session afin que vous puissiez vivre une expérience en formation inchangée.

## Programme

# Format en présentiel - 2 jours

### Fondements du Design Thinking

- Introduction au Design Thinking et à ses origines
- Le processus du design thinking
- La design thinking attitude

### Mener un workshop collaboratif

- Animation
- Création des équipes de travail
- Dynamiser une équipe

### Collecter de l'inspiration

- Le client et l'utilisateur
- Identifier et définir les bons utilisateurs à cibler
- Les "insights"
- Les émotions et les comportements
- Définir un besoin et créer un challenge

### Ideation

- Catégories d'ideation
- Techniques de génération d'idées
- Tri et évaluation des idées

### Matérialiser ses idées

- Prototypage brut
- Outils de prototypage
- Explorer, tester et inspirer
- Les feedbacks

### Raconter une histoire

- L'art du pitch et ses enjeux
- Rédiger le pitch
- Présenter le pitch

# Format en distanciel 2 jours ou 4 demi-journées

Une séance de préparation et vérification des outils de communication et collaboration distancielle est à prévoir dans la semaine précédant la formation (durée 1h).

### Demi-journée 1

- Introduction au design thinking et à ses origines
- Le processus du design thinking

### Demi-journée 2

- Organiser le design thinking
- Les enjeux : accélérer l'innovation
- Atelier : inspiration - ideation - iteration

### Demi-journée 3

- Mener un workshop collaboratif (partie 1)
- Définir un besoin et créer un challenge

### Demi-journée 4

- Mener un workshop collaboratif (partie 2)
- Ideation
- Matérialiser ses idées
- Raconter une histoire
- Conclusion de la formation

