



Séminaire du numérique et acculturation : l'état de l'art

Durée 1 jour(s) (ETAT-ART-NUMERIQUE)

Comprendre les enjeux du numérique ainsi que l'impact sur votre organisation

Description

Une entreprise se leurre quand elle pense que répondre aux enjeux d'aujourd'hui consiste à développer un nouveau portail e-commerce, une nouvelle application mobile, déployer un DataLake, lancer un Innovation Lab... Il ne s'agit plus d'optimiser un existant pour faire face à la concurrence, ni de mettre en place des outils plus modernes, mais de réaliser que cela ne suffit plus, que le véritable enjeu est d'accepter que son métier change ! Tous les secteurs sont concernés par ces innovations. On parle de FoodTech, HealthTech, FinTech, LegalTech, EdTech, HappyTech....

Objectifs

- La révolution numérique repose sur trois piliers que sont l'innovation technologique, l'innovation organisationnelle et l'innovation managériale.
- Cette formation va vous permettre de mieux comprendre les enjeux du numérique ainsi que l'impact sur votre organisation.
- Ce sont des nouvelles façons de vendre, d'interagir avec ses clients, de manager vos équipes, de tester et valider rapidement un nouveau produit...

Public

ouvert à tous

Prérequis

aucun

Répartition

100% Théorie, 0% Pratique

Programme

- Partie 1 : L'innovation technologique

“Faire le lien entre le monde organique et le monde numérique”

- 1 - L'interface - Comment entrer dans le monde numérique
 - Mobile / Tablette
 - Comprendre les besoins des utilisateurs pour optimiser l'usage des services
 - Quels écosystèmes ?
 - Intégration dans une stratégie omni-canal
 - Faire le choix du natif ou de l'hybride
 - La plateforme Web
 - Web Components (format de partage universel de composant Web)
 - Progressive Web App (des applications Web aussi puissante que des applications mobiles)
 - WebVR (la 3D toujours plus loin et plus facilement sur le Web)
 - Réalité virtuelle et réalité augmentée
 - Quels usages ?
 - États des lieux des technologies existantes
 - Les objets connectés
 - Les architectures et la communication multi-protocoles
 - Les réseaux existants
 - La sécurité au centre d'un projet IoT
 - Edge et Fog computing, vers un avenir totalement décentralisé ?
 - La voix
 - Alexa, Siri, Google Assistant
 - Ces assistants, une nouvelle interface pour les objets connectés
 - Etat de l'art et avenir proche (couplage voix-écran / communication sans humain, ...)
- 2 - L'architecture
 - Les architectures distribués aux plus proches des utilisateurs
 - Les langages de programmation et leurs évolutions
 - Les microservices comme réponse universelle ?
 - Serverless, pour quelles usages ?
 - Les architectures événementielles ;
- 3 - La donnée : un nouvel enjeu
 - Stockage de la donnée - Data Ingénieur
 - Qu'est ce que le Big Data ? Sortir du buzz word
 - Gouvernance et sécurité de la data
 - Réussir l'adoption de son Datalake
 - Tour d'horizon des principales technologies (Kafka, Hadoop, Spark, ...)
 - RGPD, quels impacts sur cet écosystème ?
 - Exploitation de la donnée - Data Science
 - Data Science et Business Stratégie - Comment tirer de la valeur de la donnée
 - Savoir parler data science pour numériser l'esprit de l'entreprise
 - Recourir à la Data Visualisation
- 4 - Intelligence Artificielle
 - Intégrer l'IA à sa stratégie de développement business
 - Type d'applications : évaluation des risques, agents conversationnels, reconnaissance d'images, algorithme prédictifs...
 - Du machine Learning au Deep Learning, périmètres et applications
- 5 - Industrialisation logicielle
 - Pourquoi adopter une culture DevOps dans l'entreprise
 - Comprendre les enjeux de l'industrialisation des déploiements applicatifs
 - Les différents Cloud : privé, public, hybride
 - L'Infrastructure as Code
- 6 - La Cybersécurité
 - Concevoir des applications sécurisées (security by design)
 - Intégrer la sécurité dans les projets de développement
 - Comprendre les enjeux légaux (CNIL, RGPD)
- 7 - Blockchain
 - Qu'est ce qu'une DLT (Distributed Ledger Technology) ?

- Cryptographie, Blocs, Transactions, Algorithmes de consensus
 - Développer des Smart Contract
 - Exemple du Bitcoin et d'Ethereum
- Partie 2 : L'innovation Organisationnelle et Managériale

“Devons-nous avoir peur de la révolution numérique ?”

- 1 - Positionnement de la DSI
 - Il ne s'agit plus de développer des outils mais de (ré)inventer son modèle d'activité
 - Build vs Buy
 - La Direction et le Marketing au coeur de la révolution numérique
 - Open Design / Open Source / Open API / Open Community ;
 - Design de marque
- 2 - L'organisation
 - S'adapter afin de permettre à l'innovation d'émerger au sein de l'organisation
 - Les approches Agile, à l'échelle, et au niveau de tous les services
 - Comment mener la conduite du changement
 - Être un leader à l'ère du numérique
 - Importance et rôle des communautés et des Hackathons
- 3 - Les Ressources Humaines
 - DRH Business Partner - Promotion de la marque employeur
 - Attirer et conserver les talents : Le geek d'aujourd'hui c'est la rockstar des années 60
 - Les Réseaux Sociaux d'Entreprise (RSE)
 - Besoins et nouveaux mode de formation
- 4 - Nouveaux processus de réalisation de projets
 - Le darwinisme numérique
 - Culture du Fail
 - Design Thinking et Design Sprint
 - MVP et PoC, les approches Labs pour maîtriser son budget