Product Management

Durée 2 jour(s) (PRODUCT-MANAGEMENT)

Construire un produit qui crée de l'impact

Description

Une immersion dans le monde du Product Management, vaste discipline à la croisée de la stratégie économique, de l'expérience utilisateur et de la réalisation technique. Cette formation - aborde les différences entre une approche projet et une approche produit, - donne les clés pour gérer un produit dans sa globalité - vous fait travailler sur la vision et le positionnement produit, en lien avec la stratégie de l'entreprise - vous permet de constituer votre première boîte à outils pour gérer une roadmap et réellement prioriser par la valeur - vous donne les principaux KPIs à suivre pour développer l'impact de votre produit Pendant 2 jours vous passerez par toutes les étapes de la création et de la définition d'un produit sur un cas fil rouge fictif.

Formation disponible en Présentiel / Distanciel / Hybride **

La formation à distance se déroule de préférence sur des jours consécutifs (contactez nous si besoin de décomposer en demies journées)

En inter-entreprises, l'outil de visio-conférence privilégié est Microsoft Teams

En intra-entreprises, on privilégie Zoom mais Microsoft Teams est également proposé

** Formation hybride : Parcours mêlant action de formation en présentiel, en distanciel, en asynchrone, en synchrone, autoformation dirigée et apprentissage coaché.

Objectifs

- Comprendre l'étendue du Product Management
- Comprendre le rôle du Product Manager et la structuration d'une équipe produit
- Comprendre le cycle de développement d'un produit (très différent du cycle projet)
- Comprendre l'importance de la vision produit
- Comprendre l'importance de la stratégie et du positionnement produit
- Cerner l'impact qu'une approche produit peut avoir sur l'organisation et la typologie des équipes
- Arrêter de piloter par la deadline pour enfin piloter en maximisant à chaque instant la valeur produite

Public

- Product Owner visant des responsabilités en Product Management
- Product Manager en perfectionnement
- Chef de projet / Responsable fonctionnel/ Manager/ Responsable produit intéressé par le rôle de Product Manager

Prérequis

Aucun

Répartition

30% Théorie, 70% Pratique

Evaluations des acquis

L'évaluation des acquis de la formation se fera en séance au travers d'ateliers, d'exercices et/ou de travaux pratiques. Dans le cas d'une formation officielle éditeur, veuillez nous consulter afin que nous vous fassions part des modalités d'évaluation.

A l'issue de la formation, vous sera transmis une évaluation à chaud de l'action de formation qui vous permettra de nous faire part de vos retours quant à votre expérience apprenant avec Zenika.

Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques proviennent de productions des équipes Zenika et/ou de la documentation éditeur dans le cas d'une formation "Officielle". Les documents sont en français ou en anglais.

RQTH et ma formation Zenika

Si vous êtes sujet à un handicap, prenez contact avec nos équipes pour que nous puissions définir ensemble comment nous pourrons aménager la session afin que vous puissiez vivre une expérience en formation inchangée.

Programme

1. Product Management: Définition et exemples Les disciplines que le Product Management recouvre

2. Le rôle de Product Manager

- Compétences clés du PM
- Posture et activités
- La typologie d'une équipe produit

3. L'Approche projet / l'Approche produit

- Ce que le Product Management change par rapport à l'approche projet, dans un monde complexe et VUCA
- Agilité dans l'approche projet
- Agilité dans l'approche Produit

4. Vision produit Le point de départ du Product Management et son point central.

- Présentation du cas fil rouge de la formation
- Outils pour articuler la vision produit : elevator pitch, Lean Canvas, Amazon Working Backwards, framework NPE
- Mise en oeuvre sur le cas fil rouge

5. Naissance du Produit et positionnement Dans la culture Produit on commence par la Vision et la Stratégie pour se positionner dans la chaîne de valeur

- Outils et pratiques pour travailler le positionnement produit

6. Expérience utilisateur L'UX est l'un des 3 piliers du Product Management. Pour comprendre et forger l'expérience client le product manager utilise des outils de mapping

- L'importance de la recherche utilisateur
- Comprendre l'experience utilisateur avec des outils de mapping
- Focus sur Experience map et Customer Journey map
- Exemple sur le cas fil rouge

7. Faire le bon Produit en pilotant par la valeur

- Définir la valeur et piloter par la valeur
- 2 outils pour piloter par la valeur
- Exercice sur le cas fil rouge

8. Minimum Viable Product

- Ce que c'est et surtout ce que ça n'est pas
- Exemples
- Mise en oeuvre sur le cas fil rouge

9. Métriques

- Faire un Produit "data driven"
- Framework AARRR
- Exercice sur le cas fil rouge

10. La roadmap produit et le pilotage par la valeur

- La roadmap pour aligner les parties prenantes
- La roadmap pour suivre l'avancement macro
- Ingrédients et checklist d'une bonne roadmap
- Atelier et mise en oeuvre sur le cas fil rouge
- Exemples de roadmaps produit

11. Vision d'ensemble du Product Management

- Toutes les compétences / outils et activités clés du PM
- outils complémentaires pour aller plus loin : évaluation de la maturité produit d'une organisation

12. Check out