



# Professional Scrum Product Owner incluant la certification de la Scrum.org

Durée 2 jour(s) (PSPO)

(PSPO) Scrum.org

Formation certifiante



Formation officielle



## Description

Être un "propriétaire de produit" (Product Owner) professionnel ne se limite pas à la rédaction d'exigences ou à la gestion d'un carnet de produit (Product Backlog). Les Product Owners se doivent d'avoir une compréhension concrète de tous les aspects de la gestion des produits et en particulier tout ce qui génère de la valeur pour leurs produits. Professional Scrum Product Owner (PSPO) est un cours axé sur tous ces domaines pour apprendre aux participants à optimiser la valeur des produits et des systèmes. PSPO est le cours "à la pointe" qui est destiné aux Product Owners et à toute personne en responsabilité sur un produit soucieuse à la fois de la qualité et de la valeur apporté par celui-ci. Le cours comprend également une tentative gratuite de l'examen de certification (PSPO I) de Professional Scrum Product Owner I mondialement reconnu. **Pédagogie** Durant la formation les participants travaillent et échangent en équipe à partir de d'exercices pratiques basés sur des cas réels.

- 33% de présentation
- 33% de pratique
- 33% d'échanges

**Evaluation** Après le cours, les participants auront la possibilité de passer l'examen PSPO I pour évaluer leurs connaissances. Il s'agit d'un examen difficile à obtenir nécessitant une assimilation sérieuse du contenu de la formation. Les participants qui auront passé l'examen PSPO I dans un délai de 14 jours et qui n'auront pas obtenu les 85% de bonnes réponses requises auront droit à une seconde tentative sans coût additionnel.

### Formation animée en présentiel

La formation en présentiel et en distnacielle se déroule sur 2 jours consécutifs

### Formation disponible en mode "formation à distance"

En inter-entreprises, l'outil de visio-conférence privilégié est Microsoft Teams

En intra-entreprises, on privilégie Zoom mais Microsoft Teams est également proposé

**Les ressources pédagogiques, la documentation, les slides de formation et les Travaux Pratiques de cette formation sont en anglais.**

Précision : nos formateurs dispensent la formation en français et s'appuient sur des supports rédigés en anglais. A noter : comme l'examen PSPO I, notre questionnaire de positionnement en entrée de formation et notre questionnaire d'évaluation finale sont également en anglais.

## Objectifs

- Reconnaître la valeur d'un produit plutôt que l'état d'esprit du projet
- Trouver des moyens de communiquer efficacement la stratégie commerciale, la vision du produit et l'objectif du produit
- Comprendre que le Product Owner est un Product Manager Agile
- Comprendre les principes derrière Scrum et l'empirisme
- Comprendre les responsabilités du Product Owner au sein de l'équipe Scrum
- Identifier des indicateurs qui peuvent être utilisés pour suivre la création de valeur et la livraison réussie du produit
- Apprendre des techniques pour gérer le backlog de produit, les livraisons et leurs prévisions associées
- Découvrir des techniques pour interagir avec les parties prenantes, les clients et les membres de l'équipe Scrum

## Public

Bien que ce cours couvre une introduction au framework Scrum, il est principalement du point de vue du Product Owner. Par conséquent, il est préférable que les participants viennent au cours avec une compréhension des principes fondamentaux de Scrum, idéalement comme démontré en réussissant le questionnaire gratuit Scrum Open.

- Avoir lu le guide officiel Scrum (disponible sur le site [scrum.org](https://scrumguides.org/scrum-guide.html)) <https://scrumguides.org/scrum-guide.html>
- Avoir réussi le questionnaire gratuit Scrum Open avec au moins 60% de bonnes réponses (disponible sur le site [scrum.org](https://www.scrum.org/open-assessments/product-owner-open)) <https://www.scrum.org/open-assessments/product-owner-open>
- Professionnels intéressés à démarrer une carrière en tant que Product Owner
- Product Owners ayant une certaine expérience dans le rôle qui cherchent à améliorer leur compréhension ou à corriger leurs idées fausses sur Scrum et le rôle de Product Owner
- Les Scrum Masters souhaitant être un coach efficace pour les Product Owners trouveront également des informations précieuses dans ce cours

## Prérequis

Aucun

## Répartition

33% Théorie, 67% Pratique

## Evaluations des acquis

L'évaluation des acquis de la formation se fera en séance au travers d'ateliers, d'exercices et/ou de travaux pratiques. Dans le cas d'une formation officielle éditeur, veuillez nous consulter afin que nous vous fassions part des modalités d'évaluation.

A l'issue de la formation, vous sera transmis une évaluation à chaud de l'action de formation qui vous permettra de nous faire part de vos retours quant à votre expérience apprenant avec Zenika.

## Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques proviennent de productions des équipes Zenika et/ou de la documentation éditeur dans le cas d'une formation "Officielle". Les documents sont en français ou en anglais.

## RQTH et ma formation Zenika

Si vous êtes sujet à un handicap, prenez contact avec nos équipes pour que nous puissions définir ensemble comment nous pourrions aménager la session afin que vous puissiez vivre une expérience en formation inchangée.

# Modules & Objectifs pédagogiques

### Gestion de produit agile

- Comprendre la différence entre gestion de projet et gestion produit.
- Comprendre en quoi le rôle Product Owner. et un rôle stratégique de product manager agile.
- Savoir définir une stratégie business et une vision produit utile et à fort impact.
- Comprendre en quoi l'agilité et un état d'esprit et pas un outil.
- Savoir expliquer en quoi l'agilité permet un avantage compétitif pour le business.

### Développement orienté valeur

- Comprendre ce que veut dire valeur produit.
- Identifier des métriques plus propices à la mesure de la valeur.
- Comprendre en quoi une livraison peut générer de la valeur négative.

### Théorie de Scrum et Empirisme

- Comprendre l'incertitude et la complexité des environnements logiciels (ou autres secteurs d'activités).
- Comprendre comment l'empirisme contrôle le risque et assure la prévisibilité dans des environnements complexes.

### Le cadre Scrum

- Comprendre l'agilité et la place de Scrum dans la discussion agile.
- Comprendre comment chaque partie du cadre Scrum se rattache aux principes et à la théorie.
- Comprendre la signification et l'importance des valeurs Scrum

### Gestion de Product Backlog

- Comprendre en quoi le Product Backlog est l'élément principal utilisé pour planifier, suivre et projeter.
- Savoir initier un Product Backlog.
- Apprendre des techniques pour ordonner, organiser et dimensionner les éléments du Product Backlog.
- Comprendre le concept d'architecture émergente.

### Planification de Livraisons

- Comprendre le concept de vélocité.
- Savoir comment projeter et planifier à partir de données empiriques.
- Identifier différentes stratégies de livraison.

## Format en présentiel - 2 jours

### Jour 1

- Introduction
- Gestion de produit agile
- Développement orienté valeur
- Théorie de Scrum et Empirisme
- Conclusion de la journée 1

### Jour 2

- Le cadre Scrum
- Gestion de Product Backlog
- Planification de Livraisons
- Conclusion de la formation

## Format en distanciel - 4 demi-journées

Une séance de préparation et vérification des outils de communication et collaboration distanciel est à prévoir dans la semaine précédent la formation (durée 1h).

### Demi-journée 1

- Introduction
- Gestion de produit agile

#### **Demi-journée 2**

- Développement orienté valeur
- Théorie de Scrum et Empirisme

#### **Demi-journée 3**

- Le cadre Scrum
- Gestion de Product Backlog (Partie 1)

#### **Demi-journée 4**

- Gestion de Product Backlog (Partie 2)
- Planification de Livraisons
- Conclusion de la formation