



# Séminaire en Data Science

Durée 1 jour(s) (SEMINAIRE-DATA-SCIENCE)

Introduction à la data science

## Description

La data science s'appuie sur des outils mathématiques, statistiques et informatiques pour orienter la stratégie et les décisions dans un contexte data-driven. Si certains grands précurseurs de la transformation digitale ont pris conscience du potentiel de leurs données, cette discipline nouvelle reste encore opaque pour la plupart des dirigeants. Pourtant, la data science met la donnée au profit de l'entreprise et représente un réel avantage concurrentiel. L'objectif de ce séminaire est d'aider les décideurs à organiser et mettre en oeuvre des projets orientés data. Comprendre le comportement des consommateurs et le prévoir, automatiser la détection de fraudes, anticiper les pannes grâce à la maintenance prédictive, sont des exemples abordés pour comprendre les enjeux de la data science.

## Objectifs

- Définir la data science
- Cerner ses enjeux
- Comprendre le rôle du data scientist
- Intégrer la data science dans l'entreprise

### *Public*

Responsable Marketing, Fonctionnel, Chef de Projets, etc

### *Prérequis*

Aucun

### *Répartition*

100% Théorie, 0% Pratique

## Programme

### 1. Définition de la data science

- Qui est le Data Scientist ?
- Comprendre son travail, étape par étape
- Apprendre à identifier ses compétences clé
- Les outils du data scientist
- A quel moment a-t-on besoin de lui ?

### 2. Cerner les enjeux de la data science

- Comprendre le comportement des consommateurs pour le prévoir
- Augmenter les ventes en ligne
- Mesurer l'impact d'une campagne publicitaire
- Optimiser les transports

### 3. Les bénéfices d'une approche data driven

- La data science au service des décideurs
- Quel ROI pour un investissement sur la data ?
- Success stories ou la data par les chiffres

### 4. Data Science et Business Stratégie

- Savoir parler data science pour digitaliser l'esprit de l'entreprise
- Recourir à la Data visualisation pour intégrer la data science au quotidien
- Créer une équipe efficace
- Accepter les idées créatives
- Connaître les bonnes et mauvaises pratiques

### 5. L'avenir de la data science

- Vers une data science spécialisée
- L'évolution du data scientist