



Thinking.innovation

Durée 1 jour(s) (THINKING-INNOVATION)

Comprendre et manager le design thinking dans son organisation

Description

Apprenez à penser l'innovation en développant la créativité de votre équipe. Thinking.Innovation vous apportera la philosophie Zenika combinée à la culture du Design Thinking pour transformer votre organisation. Vous apprendrez les vertus de l'exploration et comment s'attaquer à des challenges complexes étape par étape, comment embarquer les équipes vers l'inconnu en expérimentant, comment développer une culture d'innovation centrée sur l'humain. Vous partagerez avec des professionnels de l'innovation Zenika et vos pairs au sein de votre entreprise (formation intra) ou d'autres entreprises (formation inter) sur les difficultés et les enjeux du management de l'innovation. Vous allez expérimenter des méthodes et des formats d'ateliers éprouvés par les formateurs sur des challenges managériaux et organisationnels. À l'issue de cette formation vous pourrez insuffler la culture Design Thinking centrée sur l'humain dans votre organisation, mettre en place une dynamique managériale basée sur l'échange et identifier des opportunités de développement ou d'amélioration en un temps record.

Objectifs

- Découvrir le Design Thinking.
- Insuffler la vision et les valeurs du Design Thinking.
- Acquérir les méthodes pour communiquer, organiser et animer l'innovation au sein de votre équipe et votre entreprise.

Public

Directeurs / Managers

Prérequis

Aucun

Répartition

60% Théorie, 40% Pratique

Programme

Les +

- Comprendre la valeur du design thinking
- Mettre en place un mindset Innovation
- Organiser et acculturer par les pratiques design thinking

Devenir un manager Innovation.Thinker

- Démarche et valeurs du Design Thinking
- Le Design Thinking by Zenika
- Cas d'usage du Design Thinking au sein d'organisations
- Posture et mindset du manager innovant

Le Design Thinking dans mon organisation

- S'inspirer : détecter les besoins et se lancer
- Cadrer son point de vue : avoir une vision et une stratégie d'innovation réaliste
- Créer un espace pour l'innovation et expérimenter des pratiques innovantes
- Accompagner : communiquer en interne et externe pour porter la vision et les valeurs du Design Thinking
- Des outils pour manager et encourager la participation : booster les équipes et les projets, des rituels pour développer co-réflexion et co-création

Mise en pratique

- Application sur des cas d'usage
- Ateliers Design Thinking
- Partage d'expériences