



# Définir une vision produit

Durée 0.5 jour(s) (VISION-PRODUIT)

Comment cadrer et concevoir son produit ?

## Description

Découverte de la démarche Design thinking, UX et orienté utilisateur Un ensemble de techniques vous sera présenté pour commencer dès demain et fixer le cas (elevator pitch, Lean BMC et Vision board, product box ...)

## Objectifs

Dans cette session, nous explorerons des outils et des techniques importants pour créer la vision de votre produit, sa finalité. La vision produit est un élément clé pour activer l'agilité car elle soutient l'autonomie de chacun pour prendre de meilleures décisions.

### *Public*

Intermédiaire

### *Prérequis*

Avoir des bases en agilité

### *Répartition*

10% Théorie, 90% Pratique

## Evaluations des acquis

L'évaluation des acquis de la formation se fera en séance au travers d'ateliers, d'exercices et/ou de travaux pratiques. Dans le cas d'une formation officielle éditeur, veuillez nous consulter afin que nous vous fassions part des modalités d'évaluation.

A l'issue de la formation, vous sera transmis une évaluation à chaud de l'action de formation qui vous permettra de nous faire part de vos retours quant à votre expérience apprenant avec Zenika.

## Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques proviennent de productions des équipes Zenika et/ou de la documentation éditeur dans le cas d'une formation "Officielle". Les documents sont en français ou en anglais.

## RQTH et ma formation Zenika

Si vous êtes sujet à un handicap, prenez contact avec nos équipes pour que nous puissions définir ensemble comment nous pourrions aménager la session afin que vous puissiez vivre une expérience en formation inchangée.

## Programme

Ce que n'est pas la vision produit

Le "pourquoi" avoir une vision

Définir ce qu'est une vision produit et comment la construire

Comment commencer dès demain ?